

توضیحات شخصی



بهینه‌سازی نرخ تبدیل (CRO). تمرکز اصلی من در پروژه‌ها، طراحی مسیر کامل تبدیل کاربر (Conversion Funnel) از لحظه ورود تا اقدام نهایی و بهینه‌سازی مداوم بر اساس داده‌های واقعی رفتار کاربر است.

در اجرای کمپین‌های تبلیغاتی، تنها به ایجاد ترافیک بسنده نمی‌کنم؛ بلکه با استفاده از GAF، Google Tag Manager، A/B Testing و ابزارهای رفتارشناسی کاربر، عملکرد کمپین را تحلیل کرده و به‌صورت مداوم بهینه می‌کنم تا Cost Per Conversion کاهش یافته و نرخ تبدیل افزایش یابد.

با تسلط بر Google Ads، ساختاردهی لندینگ پیج‌های هدفمند و اصول CRO، رویکرد کاری من از «طراحی سایت» یا «اجرای کمپین» فراتر رفته و به ایجاد سیستم قابل‌اندازه‌گیری، تست‌پذیر و قابل‌توسعه در بازاریابی دیجیتال تبدیل شده است.

تجربیات کاری



1400 ← **سرپرست طراحی وب و مدرس وردپرس**
1401 شرکت چکاوک شهر

شروع فعالیت حرفه‌ای در حوزه طراحی سایت و ارتقاء جایگاه به سطح مدیریت و آموزش تیم.

■ طراحی و راه‌اندازی وبسایت‌های وردپرسی با تمرکز بر سرعت، ساختار و تجربه کاربری

■ آموزش و هدایت کارآموزان برای استانداردسازی فرآیند طراحی

■ مدیریت تسک‌ها و هدایت تیم طراحی برای تحویل پروژه به‌صورت بهینه و منظم

1401 ← **طراح و توسعه وبسایت**
1402 فریلنسر / ریموت

فعالیت پروژه‌محور در طراحی، توسعه و مدیریت وبسایت‌های وردپرسی با رویکرد حرفه‌ای و استانداردسازی ساختار فنی.

■ طراحی رابط کاربری و پیاده‌سازی کامل با Elementor و افزونه‌های حرفه‌ای

■ بهینه‌سازی سرعت، ساختار، امنیت و تجربه کاربری وبسایت برای عملکرد پایدار

■ مدیریت و نگهداری فنی سایت‌ها، ارتقاء ساختار و حل مشکلات به‌صورت مداوم

1402 ← **طراح و توسعه‌دهنده وبسایت + مدیر تبلیغات دیجیتال**
تا الان املاک کالیفرنیا دی بی | California Properties L.L.C

شروع همکاری به‌عنوان طراح و توسعه‌دهنده وبسایت و ارتقاء جایگاه به مدیریت تبلیغات دیجیتال و بهینه‌سازی نرخ تبدیل.

■ طراحی و مدیریت وبسایت مجموعه، بهینه‌سازی ساختار، سرعت، امنیت و صفحات فرود

■ مدیریت کامل کمپین‌های Google Ads و Meta Ads با رویکرد Performance و هدف‌گذاری بر لیدهای واقعی

■ مدیریت و نگهداری فنی سایت‌ها، ارتقاء ساختار و حل مشکلات به‌صورت مداوم

تحصیلات



1399 ← **لیسانس مهندسی کامپیوتر (نرم افزار)**
1403 دانشگاه آزاد اسلامی



محمد حسین

محمد پور

WordPress Developer &
CRO-Focused PPC
Advertising Specialist

معرفی اولیه



متخصص طراحی و توسعه

وبسایت‌های وردپرس، تبلیغات

کلیکی Google Ads و Meta Ads

و CRO Optimization با توانایی

ساخت صفحات بهینه برای

تبدیل، تحلیل داده‌های تبلیغاتی

و بهبود عملکرد کمپین و لندینگ

بر اساس رفتار کاربر.

زبان خارج



90%

ENGLISH

ایران، تهران، خانی آباد نو

+989010509893

mhmp04895@gmail.com

www.mrmohammadpou.ir



مهارت‌های حوزه وب



WordPress	
WP DEV	
Elementor	
Elementor Addons	
Woocommerce	
JetEngine	
Speed Optimization	

توانایی‌های تحلیلی و CRO



Hotjar & Clarity	
A/B Testing	
LP Design	
Data-Driven Conversion Design	
Session Record analyze	
Stakeholder Monitoring	

مارکتینگ اتومیشن



Zapier / Make.com Automatio	
n8n Flow Building	
Webhook Trigger Setup	
Auto Lead Notification	
Looker/Sheets Sync	

مهارت‌های PPC



KW Research	
Ad Copy Writting	
Automated Mudels	
Pmax	
App campaigns	
Retargeting campaigns	
Fake Clicks Preventing	
Quality Score Optimization	
Search Term Analysis	
Negative KW Analysis	
Bid Strategy Optimization	
Custom Conversion Tracking Setup	

مهارت‌های جنرال AI



Prompt Engineering	
Mega Prompt Design	
AI Content & Copy Generation	
Media Generation	
LLM for Data Analysis	

مهارت‌های نرم افزاری



- Microsoft Office
- Google Sheet / Excel
- Canva
- Linux
- Figma

دوره های آموزشی بین المملی



- Google Ads Display Certification - skillshop
- Complete Wordpress Website Developer Course - Udemy
- WordPress Web Designz [2025] - Udemy
- Wordpress Elementor Course: Develop Site - Udemy
- Advanced Wordpress for Professionals - Udemy
- Google Ads 2025: How to Drive Sales With PPC - Udemy

دوره های آموزشی داخلی



- دوره Search Ads Plus - HDM
- دوره Performance Marketing & Analytics - HDM
- دوره Digital Data Master - HDM
- میداس: دوره جامع CRO - Analytips
- دوره جامع متخصص پرفورمنس مارکتینگ - Analytips
- کارگاه تدوین پلن مارکتینگ - Analytips
- دوره GA۴ برای فروش و تحلیل رفتار کاربر
- دوره تخصصی Meta Campaign Optimization و Facebook Ads
- مینی دوره کمپین های دیجیتال - مسعود انصاری
- مینی دوره گیمیفیکیشن در بازاریابی - مسعود انصاری
- دوره DUV - بهینه سازی ساختار تبلیغاتی