

توضیحات شخصی



من به طراحی سایت یا اجرای کمپین به عنوان کارهای جدا نگاه نمی‌کنم؛ تمرکز من روی ساخت یک مسیر کامل تبدیل (Conversion Funnel) است.

در پروژه‌ها، مهم‌ترین چیز برای من درک رفتار کاربر و تصمیم‌گیری بر اساس داده است، نه حدس و تجربه شخصی.

با استفاده از ابزارهایی مانند GA4، Google Tag Manager و A/B Testing، کمپین‌ها و لندینگ پیج‌ها را به صورت مداوم تحلیل و بهینه می‌کنم تا نرخ تبدیل افزایش پیدا کند و هزینه‌ها کاهش یابد.

هدف من ایجاد سیستم‌هایی است که قابل اندازه‌گیری، تست‌پذیر و قابل توسعه باشند؛ نه صرفاً اجرای یک کمپین یا طراحی یک سایت.

تجربیات کاری



1400 ← **سرپرست طراحی وب و مدرس وردپرس**
1401 شرکت چکاوک شهر

شروع فعالیت حرفه‌ای در حوزه طراحی سایت و ارتقاء جایگاه به سطح مدیریت و آموزش تیم.

طراحی و راه‌اندازی وبسایت‌های وردپرسی با تمرکز بر سرعت، ساختار و تجربه کاربری

آموزش و هدایت کارآموزان برای استانداردسازی فرآیند طراحی

مدیریت تسک‌ها و هدایت تیم طراحی برای تحویل پروژه به صورت بهینه و منظم

1401 ← **طراح و توسعه وبسایت**
1402 فریلنسر / ریموت

فعالیت پروژه محور در طراحی، توسعه و مدیریت وبسایت‌های وردپرسی با رویکرد حرفه‌ای و استانداردسازی ساختار فنی.

طراحی رابط کاربری و پیاده‌سازی کامل با Elementor و افزونه‌های حرفه‌ای

بهینه‌سازی سرعت، ساختار، امنیت و تجربه کاربری وبسایت برای عملکرد پایدار

مدیریت و نگهداری فنی سایت‌ها، ارتقاء ساختار و حل مشکلات به صورت مداوم

1402 ← **طراح و توسعه دهنده وبسایت + مدیر تبلیغات دیجیتال**
تا الان املاک کالیفرنیا دبی | California Properties L.L.C

شروع همکاری به عنوان طراح و توسعه دهنده وبسایت و ارتقاء جایگاه به مدیریت تبلیغات دیجیتال و بهینه‌سازی نرخ تبدیل.

طراحی و مدیریت وبسایت مجموعه، بهینه‌سازی ساختار، سرعت، امنیت و صفحات فرود

مدیریت کامل کمپین‌های Google Ads و Meta Ads با رویکرد Performance و هدف‌گذاری بر لیدهای واقعی

مدیریت و نگهداری فنی سایت‌ها، ارتقاء ساختار و حل مشکلات به صورت مداوم

← **ریموت** **طراحی، توسعه و مدیریت Performance Marketing**
وبسایت آکادمی قیم (Qayem.ir)

طراحی و پیاده‌سازی کامل وبسایت با تمرکز بر تجربه کاربری، سرعت و ساختار بهینه

طراحی لندینگ پیج‌های اختصاصی برای کمپین‌های تبلیغاتی و جذب لیدهای هدفمند

اجرای کمپین‌های Google Ads و Meta Ads و بهینه‌سازی بر اساس داده‌های واقعی کاربران

پیاده‌سازی سیستم‌های Tracking (GTM، GA4) برای تحلیل دقیق عملکرد کاربران

بهینه‌سازی Funnel و صفحات فرود با هدف افزایش نرخ تبدیل و کاهش هزینه هر لید



محمد حسین محمد پور

CRO-FOCUSED PERFORMANCE
MARKETER
&
WORDPRESS DEVELOPER

معرفی اولیه



محمد حسین محمد پور، متولد ۱۳۸۰، لیسانس کامپیوتر، متخصص طراحی و توسعه وبسایت‌های وردپرسی و اجرای کمپین‌های Google Ads و Meta Ads با تمرکز بر بهینه‌سازی نرخ تبدیل (CRO). طراحی لندینگ پیج‌های داده‌محور و بهینه‌سازی کمپین‌ها بر اساس رفتار کاربر با هدف افزایش لیدهای واقعی و بهبود عملکرد تبلیغات.

تحصیلات



لیسانس مهندسی کامپیوتر
1399 ← (ترم افزار)
1403 دانشگاه آزاد اسلامی

90%
ENGLISH

زبان خارجی



+۹۸۹۰۱۰۵۰۹۸۹۳

MHMP04895@GMAIL.COM

MRMOHAMMADPOU.IR

MOHAMMAD_HOSSEIN_MOHAMMAD_POUR



طراحی و توسعه فروشگاه اینترنتی + مدیریت تبلیغات دیجیتال

پروژه Perfume Aramis | در حال اجرا

ریموت -->

- طراحی و توسعه سایت در حوزه عطر با تمرکز بر تجربه خرید و افزایش اعتماد کاربر
- اجرای کمپین‌های تبلیغات کلیکی (Google Ads و یکتانت) برای جذب ترافیک هدفمند
- پیاده‌سازی و بهینه‌سازی کمپین‌های ریتارگتینگ با هدف افزایش نرخ تبدیل کاربران بازگشتی
- تحلیل رفتار کاربران و بهینه‌سازی مسیر خرید بر اساس داده‌های واقعی (GA4, GTM)
- همکاری و هم‌راستاسازی کمپین‌ها با پیج فعال اینستاگرام برای افزایش تعامل و فروش
- توسعه و بهینه‌سازی Funnel فروش با هدف کاهش ریزش کاربران و افزایش تکمیل سفارش

طراحی و توسعه وبسایت + مدیریت Performance Marketing

وبسایت فروشگاه صداشاپ (Seda Shop)

ریموت -->

- پیاده‌سازی ساختار فروشگاه اینترنتی در حوزه تجهیزات صوتی با تمرکز بر UX خرید و افزایش فروش
- بهینه‌سازی صفحات محصول با تمرکز بر تصمیم‌گیری سریع‌تر کاربر و افزایش نرخ تبدیل
- اجرای کمپین‌های Google Ads و Meta Ads برای جذب ترافیک هدفمند در محصولات پرفروش
- تحلیل رفتار کاربران و بهینه‌سازی مسیر خرید بر اساس داده‌های واقعی (GA4, GTM)
- بهینه‌سازی Funnel فروش با هدف افزایش فروش، کاهش ریزش کاربران

مهارت‌های حوزه وب



- WORDPRESS (DEVELOPMENT & CUSTOMIZATION)
- ELEMENTOR & ADVANCED ADDONS
- WOOCOMMERCE (E-COMMERCE DEVELOPMENT)
- JETENGINE (DYNAMIC CONTENT)
- LANDING PAGE DEVELOPMENT (CONVERSION-FOCUSED)
- UX & CONVERSION-FOCUSED ARCHITECTURE
- TECHNICAL SEO (CORE WEB VITALS & OPTIMIZATION)
- SPEED OPTIMIZATION
- WEBSITE SECURITY & PERFORMANCE OPTIMIZATION

توانایی‌های تحلیلی و CRO



- GA4 (GOOGLE ANALYTICS 4)
- GOOGLE TAG MANAGER (GTM)
- LOOKER STUDIO (DASHBOARD & REPORTING)
- BIGQUERY (DATA ANALYSIS)
- A/B TESTING
- HOTJAR & MICROSOFT CLARITY
- DATA-DRIVEN CONVERSION DESIGN
- SESSION RECORD ANALYSIS
- USER BEHAVIOR MONITORING

مارکتینگ اتومیشن



- MARKETING AUTOMATION (ZAPIER, MAKE, N8N)
- WORKFLOW & FUNNEL AUTOMATION
- WEBHOOK & API INTEGRATION
- LEAD MANAGEMENT AUTOMATION
- CRM & NOTIFICATION SYSTEMS
- DATA SYNC (LOOKER STUDIO / GOOGLE SHEETS)
- LEAD FUNNEL AUTOMATION

مهارت های PPC



- KW RESEARCH
- AD COPYWRITING
- AUTOMATED MODELS
- PMAX CAMPAIGNS
- APP CAMPAIGNS
- RETARGETING CAMPAIGNS
- FAKE CLICKS PREVENTING
- CPA / ROAS FOCUSED OPTIMIZATION
- QUALITY SCORE OPTIMIZATION
- SEARCH TERM ANALYSIS
- NEGATIVE KW ANALYSIS
- BID STRATEGY OPTIMIZATION
- CUSTOM CONVERSION TRACKING SETUP
- CONVERSION TRACKING SETUP (GTM)
- REMARKETING / RETARGETING STRATEGY
- FUNNEL-BASED CAMPAIGN STRUCTURE

مهارت های AI



- PROMPT ENGINEERING
- AI FOR MARKETING & AD COPY OPTIMIZATION
- AI CONTENT GENERATION (TEXT & MEDIA)
- AI-ASSISTED DATA ANALYSIS (LLMS)
- AI WORKFLOW INTEGRATION

دوره های آموزشی بین المللی



- GOOGLE ADS DISPLAY CERTIFICATION – SKILLSHOP
- GOOGLE ADS MEASUREMENT CERTIFICATION – SKILLSHOP
- GOOGLE ADS SEARCH CERTIFICATION – SKILLSHOP
- COMPLETE WORDPRESS WEBSITE DEVELOPER COURSE – UDEMY
- WORDPRESS WEB DESIGNZ [2025] – UDEMY
- WORDPRESS ELEMENTOR COURSE: DEVELOP SITE – UDEMY
- ADVANCED WORDPRESS FOR PROFESSIONALS – UDEMY
- GOOGLE ADS 2025: HOW TO DRIVE SALES WITH PPC – UDEMY

دوره های آموزشی داخلی



- برنده مسابقه طراحی کمپین پاکشوما مهرماه ۱۴۰۴ (لباسشویی)
- دوره Search Ads Plus – HDM
- دوره Performance Marketing & Analytics – HDM
- دوره Digital Data Master – HDM
- میداس: دوره جامع CRO - Analytips
- دوره جامع متخصص پرفورمنس مارکتینگ - Analytips
- کارگاه تدوین پلن مارکتینگ – Analytips
- دوره GA۴ برای فروش و تحلیل رفتار کاربر
- دوره تخصصی Facebook Ads و Meta Campaign Optimization
- مینی دوره کمپین های دیجیتال – مسعود انصاری
- مینی دوره گیمیفیکیشن در بازاریابی – مسعود انصاری
- دوره DUV – بهینه سازی ساختار تبلیغاتی